



Plan d'action Vélo Vercors

Structuration de l'offre Vélo sur le massif du Vercors 4 montagnes

2025 - 2027

Le Vercors

Territoire montagnard et rural, le Vercors bénéficie d'une très bonne dynamique économique et démographique notamment grâce à son attrait touristique.

Couvrant 60 % du territoire la forêt est une richesse pour l'économie, la biodiversité et le tourisme. Consciente de ces enjeux, la CCMV a établi en 2022 une nouvelle Charte Forestière de Territoire (CFT) afin de mieux accompagner les acteurs de la forêt.



Les **sports outdoor** (Randonnée, Trail, VTT...) sont un des **atouts** majeurs, avec le ski, du tourisme dans le Vercors. Pratiqués souvent en forêt, ils demandent **concertation et structuration** pour être compatibles avec les activités forestières.

Problématiques liés au VTT



- La pratique du VTT, notamment du VTT Enduro attire de plus en plus de pratiquants : Locaux & Touristes
- L'offre de parcours officiels est insuffisante
- Il existe de nombreux parcours non-officiels
- Certains pratiquants créent des itinéraires en forêts privés, commettent incivilités et causent des dégâts.
- Cela pose une inquiétude au niveau de la responsabilité pour les propriétaires fonciers.

Etude Outdoor 2021

En 2021 la CCMV a mené une étude de positionnement de son offre outdoor 4 saisons pour identifier ses forces, ses faiblesses et ses axes de progression.

Phase 1 : Diagnostic

- La force première du territoire est son identité forte : territoire historique et vivant.
- L'outdoor est une autre force principale qui doit permettre de valoriser l'identité du Vercors.
- Le territoire a besoin de se développer en 4 saisons et les sports outdoor sont une des pistes à privilégier.
- La pratique de la randonnée pédestre est déjà très importante sur le massif.

Phase 2 : Recommandations

- Il est capital que le tourisme soit une opportunité de développement du territoire et pas de consommation.
- Nécessiter d'améliorer l'offre d'activités outdoor avec en première ligne la pratique du vélo et ensuite de la CO, de la spéléo...
- Nécessite d'améliorer l'offre de services pour se différencier des autres territoires au niveau des pratiques déjà développées (rando, trail, ski de fond...).

Etude Outdoor 2021

Fiche Action 5.1 : Etablir une stratégie transversale sur le vélo

- Faire de la diversité une force
- Remettre à niveau et étoffer l'offre des différentes pratiques VTT
- Devenir un leader du Gravel (prise de parole)
- Faire de la mobilité électrique un marqueur territorial en identifiant des circuits
- Créer des zones de pratique très accessibles en lien avec la politique des BoV

Fiche Action 6.1 : Un territoire de vie

- Valoriser les acteurs et les habitants, leur mode de vie, la façon dont ils vivent dans leur territoire
- Promouvoir certains métiers, certaines personnalités qui traduisent les caractéristiques de l'identité du territoire
- Assurer que dans la promotion l'image d'un territoire habité et pas simplement un terrain de jeu sous forme d'une carte postale

Des Pratiques qui évoluent



VTT Années 2000

Physique +++

Ludique ++

Pistes forestières,
single peu engagés...



VTTEA

Loisir : Rend accessible
le vélo à tous en
diminuant la difficulté
physique

Sportif : Permet des
montées plus raides,
plus techniques et des
distances plus
grandes.



VTT

A la recherche de
sensations.

Ludique +++

Single tracks, zone
freeride, piste enduro,
modules techniques...



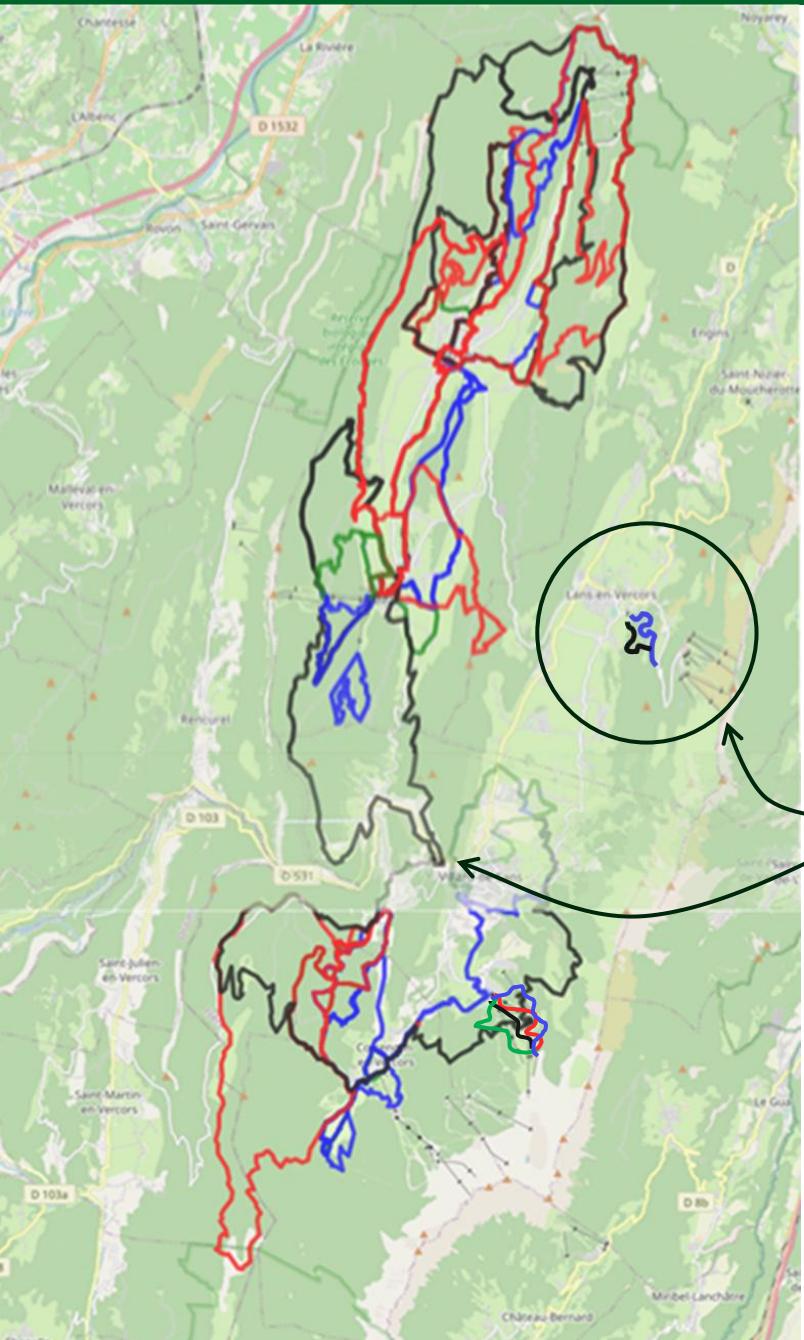
Gravel

A la recherche
d'aventures et de défis.

Physique +++++

Paysages +++

Pistes forestières, voies
douces, single
accessibles



L'offre vélo actuelle

535 km d'itinéraires

36 Rando 9 Descente 3 Enduro 1 Voie Douce 0 Gravel

Incomplète

Discontinue : Pas de liaisons entre les sites (VdL, AMeV & LeV)

Beaucoup de
pistes forestières

&

Peu de
Singles Ludiques



Pratique
touristique



Pratique sportive
par les locaux

Déployer une stratégie vélo

Objectif de structuration d'une offre vélo à l'échelle du territoire de la Communauté de Communes du Massif du Vercors. Quel est l'intérêt d'une telle démarche ?

Environnement

- 1 Permet un meilleur partage des espaces naturels.
- 2 Permet une meilleure préservation des espaces sensibles
- 3 Le travail des pistes VTT permet une réduction de l'érosion.

Tourisme

- 1 Augmentation de la fréquentation touristique (+ 150 % dans le Beaufortin)
- 2 Le cycliste / vététiste (60 €/j) dépense en moyenne 11% de plus qu'un touriste classique (54 €/j)
- 3 Les cyclistes ont une durée de séjour moyenne plus longue

Structuration l'offre & sensibilisation



- 90 % des pratiquants sont prêts à n'emprunter que des sentiers balisés si la qualité de leurs sorties est maintenue.
- 44% s'engagent sur la promotion d'une pratique responsable du VTT et 44,9% sont prêts à s'engager.
- La dégradation des sentiers est due principalement à l'eau, travailler les sentiers permet de gérer la circulation de l'eau et limiter l'érosion
- Structurer l'offre en concertation avec tous les acteurs permet de prendre en compte les impératifs de tous.

Besoins des différents acteurs

Propriétaires
Fonciers

- Être déresponsabilisé en cas d'accident.
- Arrêter les dégradations sur leur terrain.
- Pouvoir fermer certaines pistes de vélo et faire cesser leur fréquentation.
- Arrêter la création de nouveaux itinéraires sans concertation préalable.

Pratiquants

- Disposer d'une offre de parcours suffisante et adapté à leur pratique
 - Pistes techniques, ludiques et naturelles.
- Pouvoir pratiquer leur activité en sécurité et en paix avec les autres usagers.
- Evénements : Pouvoir varier les parcours d'une année à l'autre.

Acteurs
touristiques

- Disposer d'une offre adaptée aux besoins de leurs clients:
 - Piste de tout niveau, ludiques et accessibles.
- Proposer une offre globale, structurée, lisible, et qualitative répartie sur tout le territoire.

La CCMV s'engage

- Développer, à l'échelle du territoire, un réseau de pistes officiel cohérent et qualitatif, qui répond aux attentes des pratiquants.
- Etablir un processus de création de piste VTT en tenant compte des propriétaires fonciers, des municipalités, des collectifs de pratiquants et des autres utilisateurs de l'espace naturel => CFT - Action 11.1
- Proposer une convention de passage aux propriétaires privé qui souhaitent permettre le passage sur leurs parcelles, afin de couvrir leur responsabilité sur un sentier et ses abords.
- Etablir un engagement de bonnes pratiques a destination des socio pro, des associations de pratiquants et des événements. => *CFT - Action 11.1 & 11.2*
- Engager un Bike Patrol : Réaliser les travaux de remise en état et d'entretien, sensibiliser au partage des espaces, fermer des pistes et en contrôler l'accès.
- Mener et coordonner des actions de sensibilisation : écoles, associations, événements, OT et opérations terrain => *CFT - Action 9.1*
- Signaler et demander la suppression des traces non officielles sur les plateformes collaboratives avec l'aide des collectifs de pratiquants : Résultat non garanti.



Schéma directeur VTT

Un comité directeur VTT Vercors qui se réuni 2 fois par ans

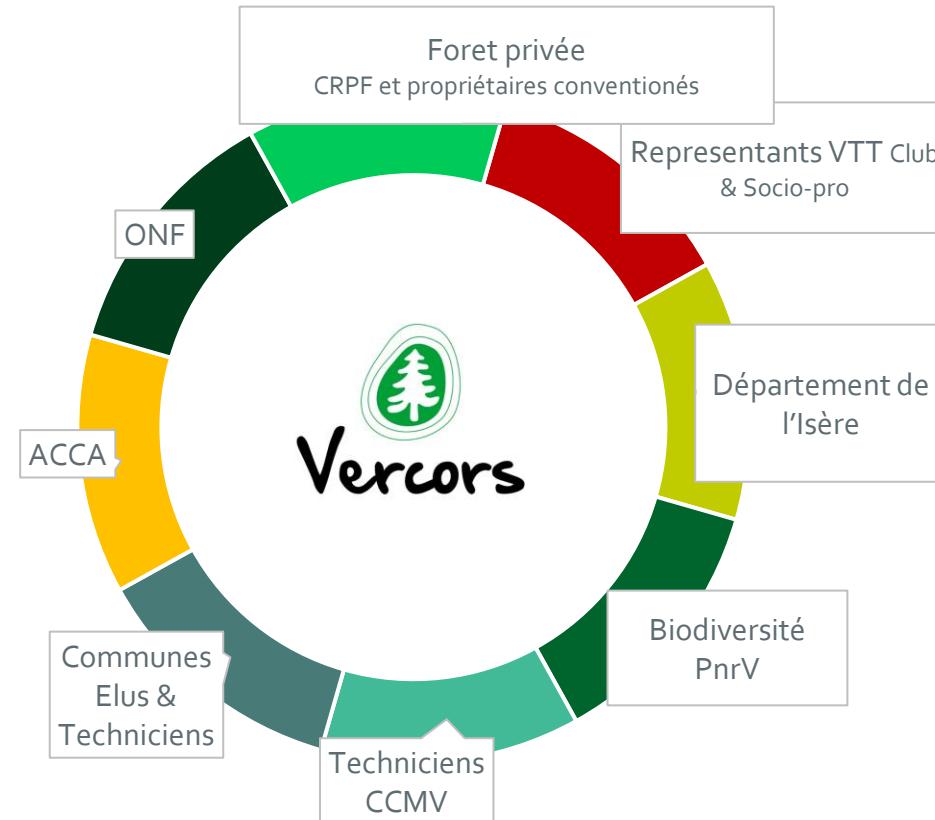
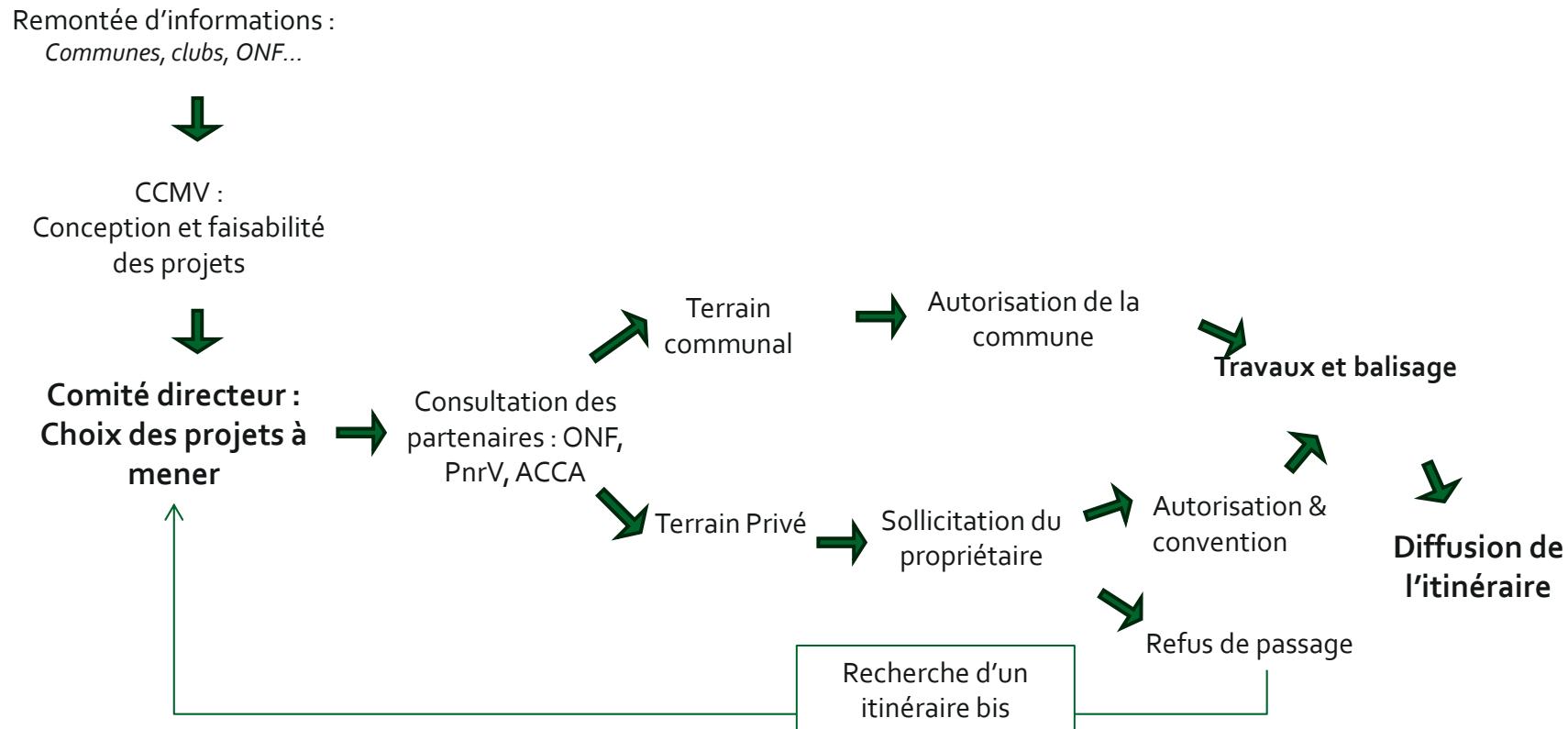


Schéma directeur VTT

Un processus d'examen des projets VTT sur le territoire





Patrouilleur VTT

Rôle d'entretien et de sensibilisation

- Mener les travaux de création et d'entretien des pistes
- Sensibiliser les pratiquants aux règles de bonne conduite et au partage de l'environnement.
- Mener des opérations de remise en état du milieu naturel.
- Contrôler l'accès aux pistes fermés.
- Coordonner les secours lors d'accident sur les parcours.
- Veiller à la qualité des pistes et de leur balisage.

Une approche Multi activités



DH
Bike Park



VTT
Enduro



XC /
Randonnée



Gravel



Cyclo

Services associés

Bike Patrol

Service Center
OT & Magasins

Remontées mécaniques

Villard-de-Lans & Méaudre

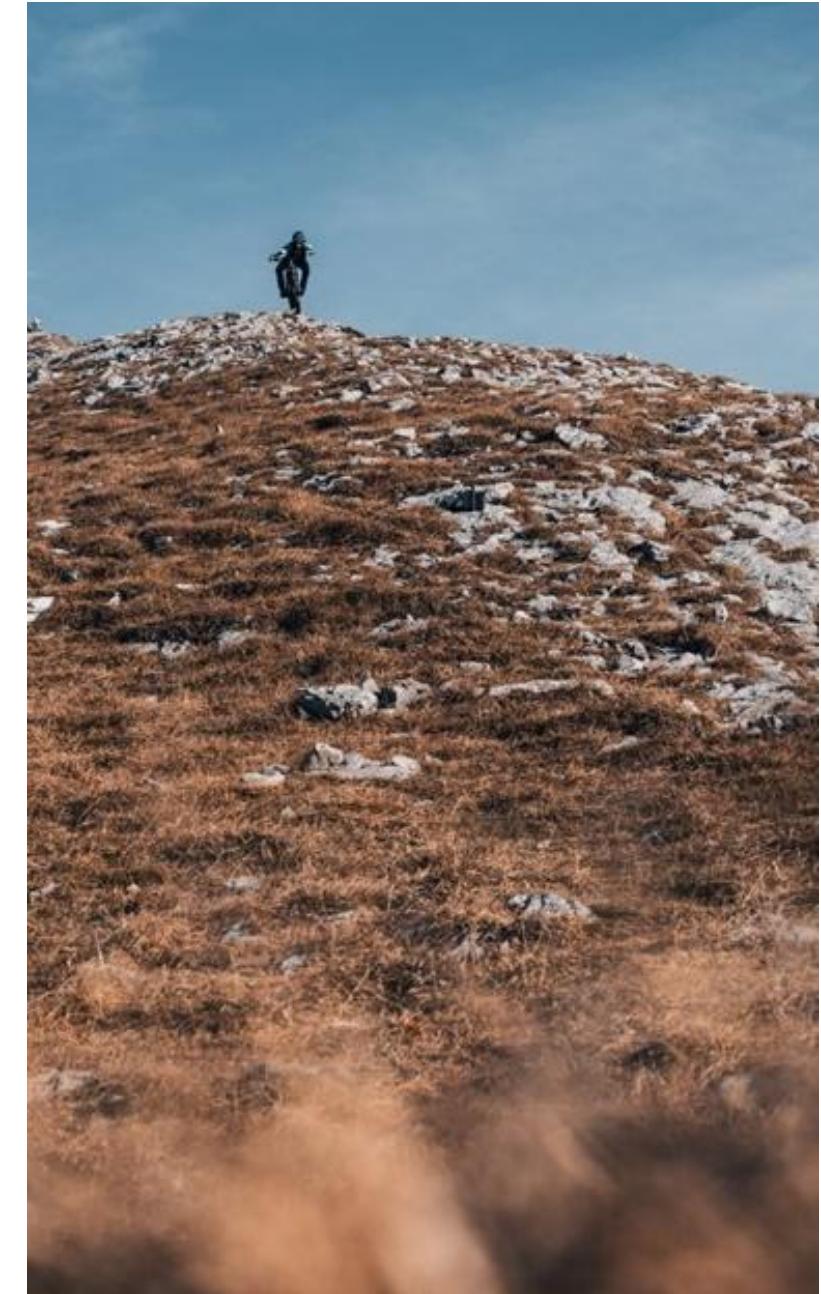
Solutions de transport

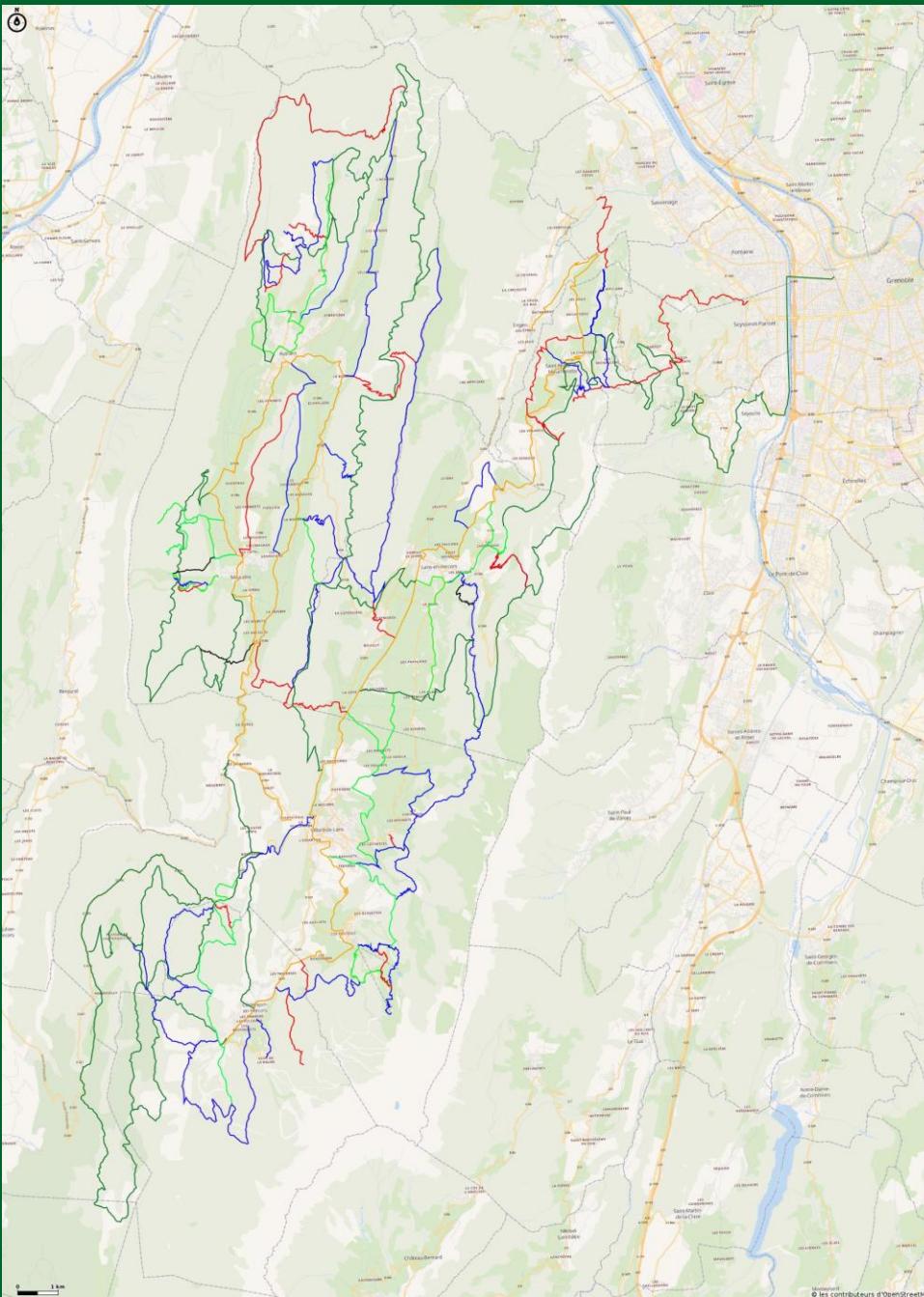
Compatible avec l'usage du vélo

L'ambition

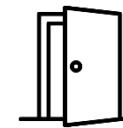
Structurer une offre globale, toutes disciplines, pour répondre aux attentes des riders locaux et favoriser un développement touristique durable.

- Action 1 : Mutualiser les moyens
 - Une seule cotisation FFC
 - Grouper les investissements en matériel (Balisage, Modules...)
- Action 2 : Déployer des moyens humains
 - Coordinateur de la stratégie vélo à la CCMV
 - Bike Patrol du Vercors embauché par la CCMV
- Action 3 : Connecter et harmoniser l'offre existante
 - Réunion des sites VTT FFC existants.
 - Création de liaisons entre les différents parcours/villages.
- Action 4 : Structurer l'offre manquante et/ou insuffisante
 - VTT randonné : Lans en Vercors, Saint-Nizier, Corrençon, Engins.
 - Gravel
 - Enduro
 - DH: Méaudre
 - VTT Assistance Electrique





L'objectif 2027



6 Portes
d'entrées

25 Singles Enduro
14 pistes de Descente

55 km
de ViaVercors

La colonne vertébrale pour
les familles et la mobilité
entre les villages

170 km
de pistes Gravel

Paysages et
découverte, pour
les explorateurs

245 km
de sentiers VTT

95% singles pour
les amateurs de
sensations



Développement
touristique



Pratiquants
locaux

Détail des objectifs pour 2027



DH

Villard de Lans
Aide au
développement du
Bike Park

Méaudre
Création de 2
pistes (Bleu Rouge)

Enduro

3 pistes par villages
VDL / Lans / St-
Nizier / Autrans-
Méaudre /
Correncon
Réseau de liaison
1 Piste jusqu'à
Grenoble

XC / Randonnée

Fusion des 3 Sites
FCC existants
Développement
sur Lans & St Nizier
Utilisation des
tracés Enduro.
Travail sur du
Ludique accessible

Gravel

12 parcours
Au départ de chaque
village .
1 parcours itinérance
sur 2 jours
Du vert au noir
Labelisé FFC

Cyclo

Reprendre la
cotisation Villard
de Lans
Développer la
communication



Une offre de service

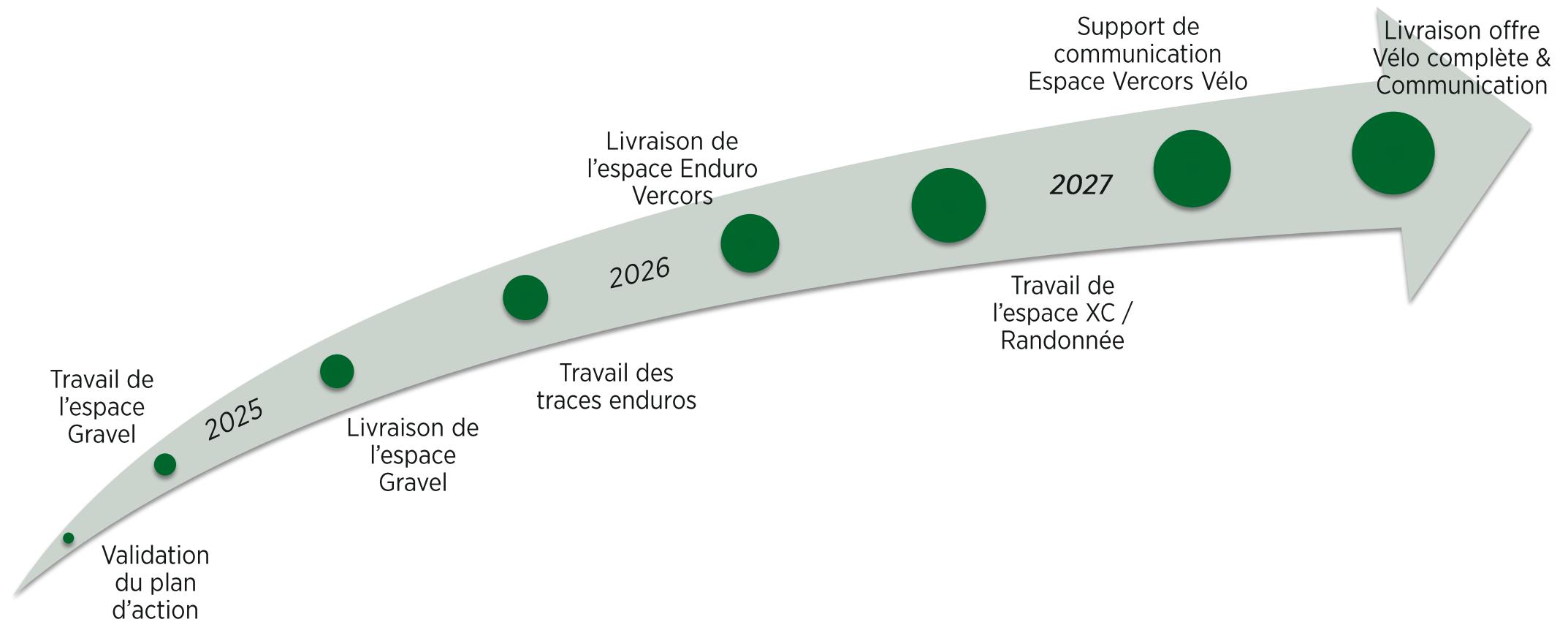
Office du tourisme :

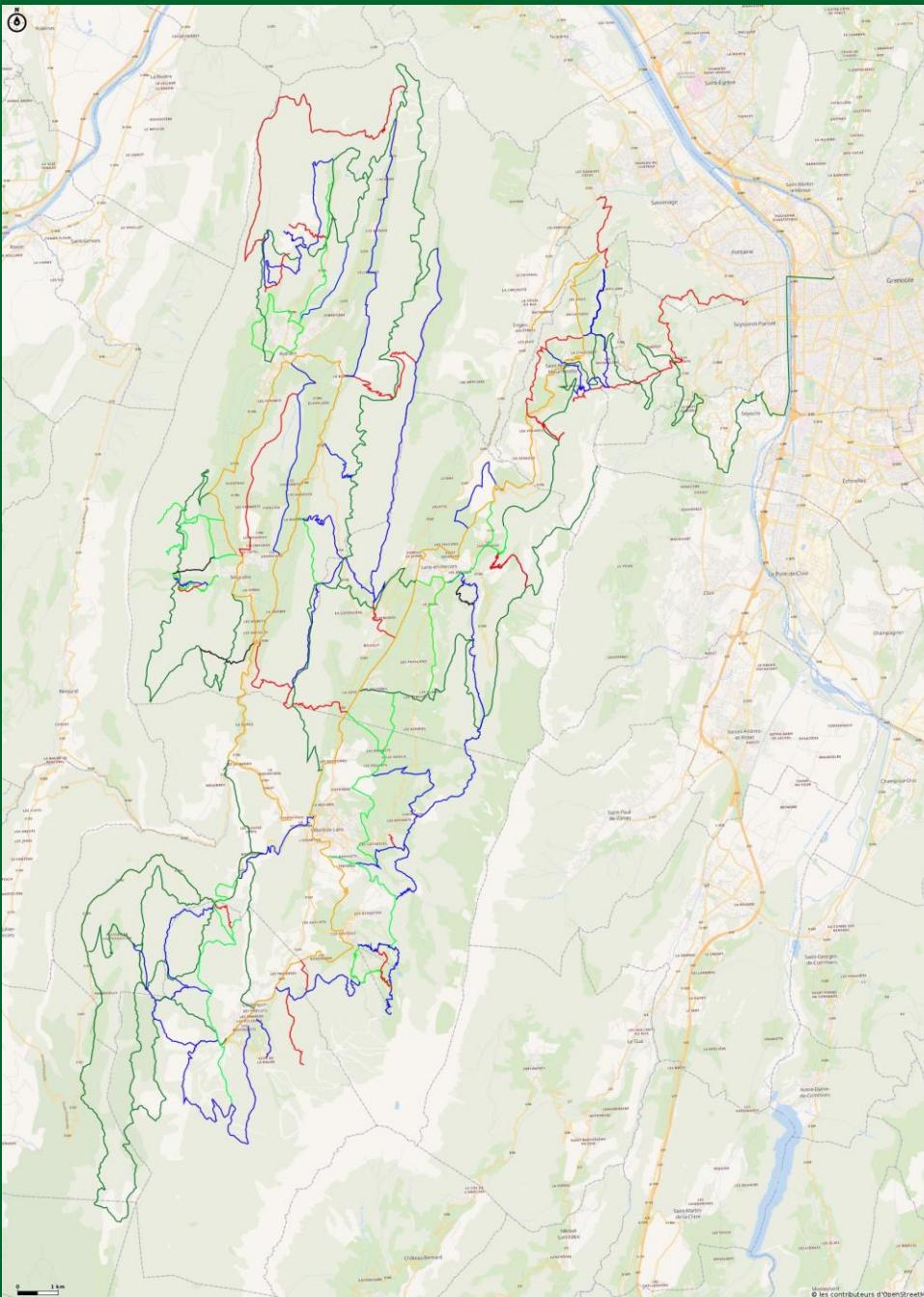
- Centres de réparation gratuits et en libre-service
- Centre de lavage vélo en libre-service (payant).
- Bornes de recharges vélo électrique

Magasins :

- Prise en charge expresse en moins de 15 minutes
- Réparation immédiate : crevaison, chaîne, transmission.

Plan d'action sur 3 ans

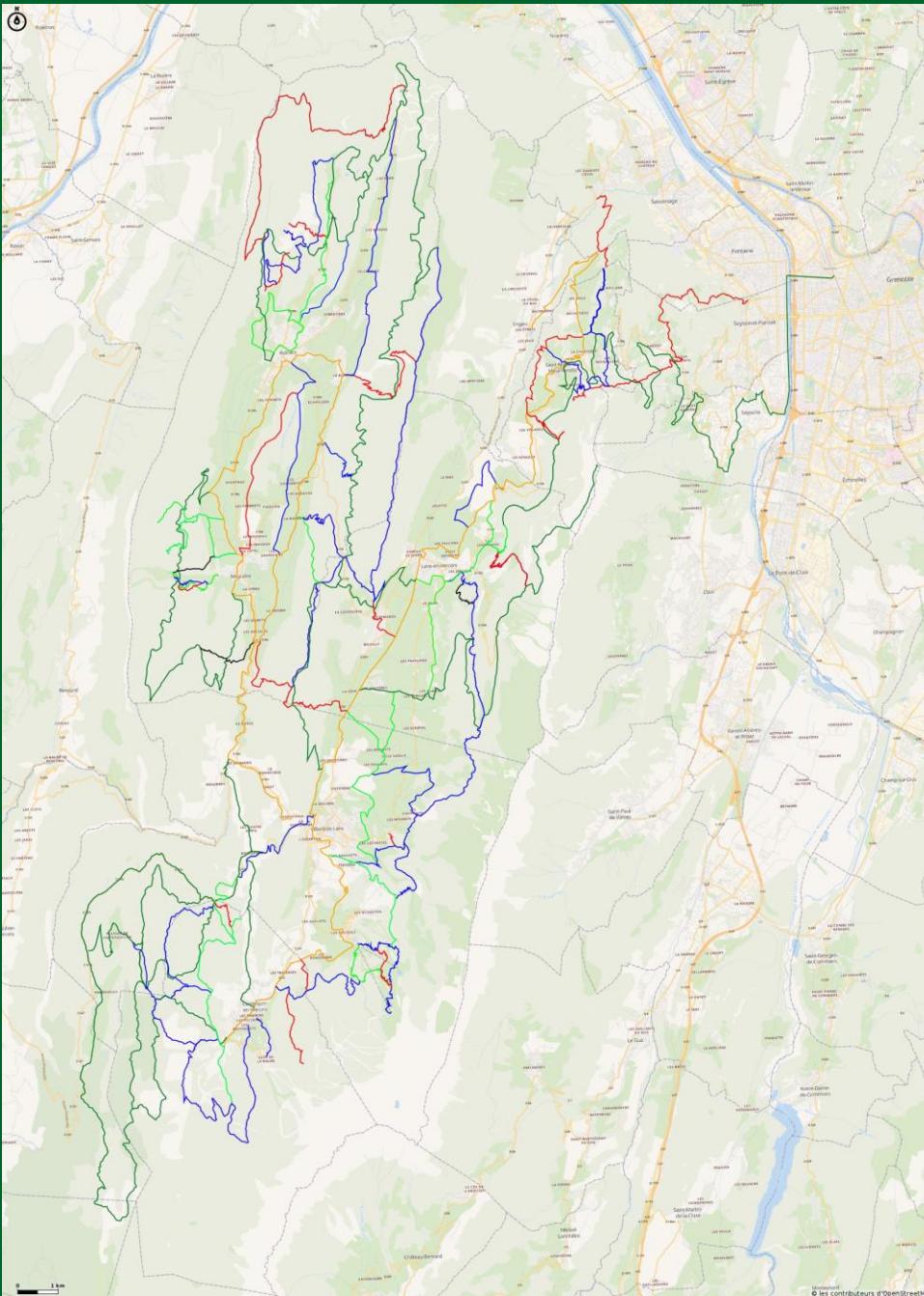




2025

Améliorer l'entretien des itinéraires existants & commencer à compléter l'offre

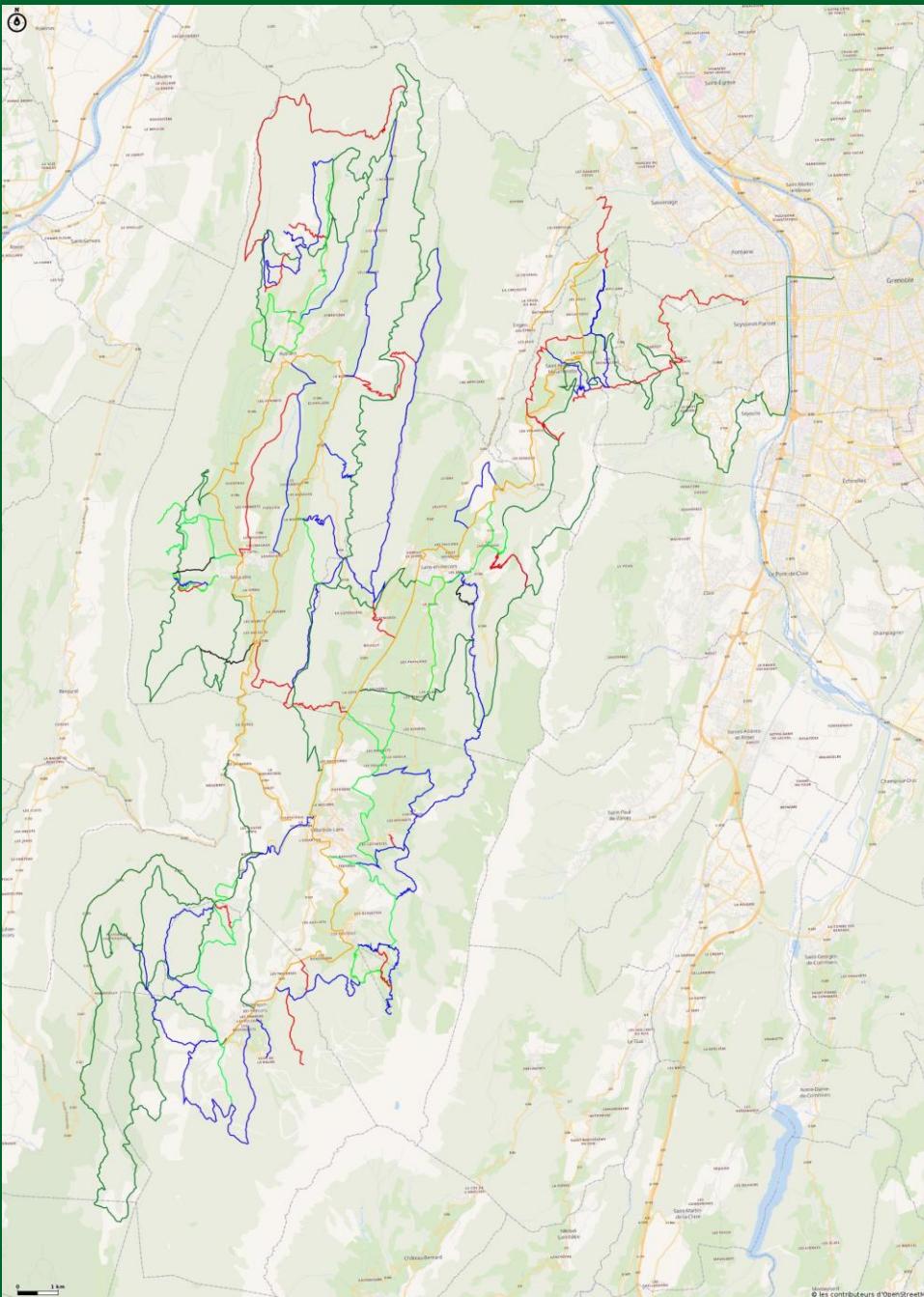
- Fusionner les sites FFC existants
- Mener des actions d'entretien des pistes existantes et du balisage
- Baliser des itinéraires Gravel
- Proposer 2 nouveaux itinéraires descendants par commune (sur terrain communal)



2026

Optimiser l'offre:

- Compléter le maillage des itinéraires descendants sur les autres secteurs (y compris forêt privée).
- Développer un réseau de liaison ludiques entre les itinéraires descendants
- Accompagner les Bike Park dans leur développement
- Débaliser les itinéraires ne présentant pas d'intérêt pour la pratique



2027

Déployer des services et rendre l'offre durable

- Assurer un entretien des pistes existantes et du balisage de haut niveau
- Affiner le maillage du territoire
- Déployer de la signalétique pédagogique
- Déployer une stratégie de communication impactante
- Structurer un réseau de services

CADRAGE BUDGÉTAIRE

Structuration de l'offre Vélo sur le Vercors 4 montagnes

Chiffrage budgétaire Global

Fonctionnement (par an) :		Investissements (sur 3 ans) :	
Salaire bike patrol	40 000,00 €	Gravel	10 000,00 €
Essence et entretien	3 000,00 €	Bike Parks	50 000,00 €
Matériel	3 000,00 €	Tracés Enduro	72 900,00 €
Entretien pistes	17 000,00 €	Tracés VTT XC	36 900,00 €
Cotisations FFC	2 000,00 €	Materiel (Comm, Service center & modules)	30 200,00 €
Communication	10 000,00 €	Vehicule	20 000,00 €
Total Fonctionnement	75 000,00 €	Total Investissement	220 000,00 €

Financement

Recettes de Fonctionnement		Financement Investissements :	
Participations communes	45 000,00 €	Fonds CCMV	57 000,00 €
Partenariats	10 000,00 €	Subventions (Isere, Etat & Région)	160 000,00 €
Recettes produits (Plans, lavage...)	2 000,00 €	Participations Communes	3 000,00 €
Fonds CCMV	13 000,00 €		
Total Fonctionnement	70 000,00 €	Total Investissement	220 000,00 €



Merci !

Anaël RENAULT
07 87 25 29 55
anael.renault@vercors.org



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autrans
Méaudre
en Vercors

