

Comité Directeur Vélo Loisir Vercors

Comité directeur n°3 – Janvier 2026



Plan vélo loisir

Le plan vélo loisir a été lancé en 2025, mené par la CCMV pour le compte de ses communes.

- Restructurer l'offre à l'échelle du territoire : mutualisation, développement et modernisation.
- Un plan d'investissement sur 3 ans pour développer et moderniser l'offre de parcours et proposer de nouveaux services aux pratiquants.
- Une volonté de structurer un service permettant d'assurer une offre qualitative et diversifiée à long terme.

Rappel du bilan 2025

En résumé

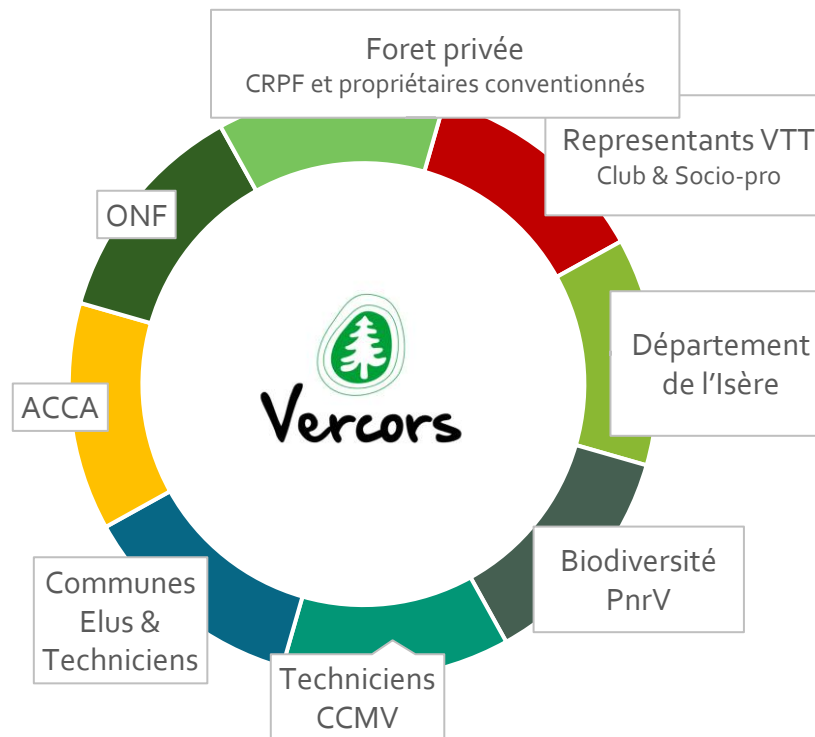


- Mise en place du Comité directeur Vélo
- Création d'une équipe terrain à la CCMV:
 - Poste de bike patrol à l'année.
 - Collaboration avec une équipe de shappeurs professionnels.
- VTT : fusion des sites VTT FFC et création de 13 nouveaux itinéraires balisés
- Gravel : balisage de 11 boucles de 14 à 86 km.
- Création de 2 espaces ludiques pour l'apprentissage du VTT
- Création d'un cartoguide et d'un site web à l'échelle du territoire

Comité directeur VTT

La concertation au cœur du projet

2 réunions par an



Objectifs pour 2026



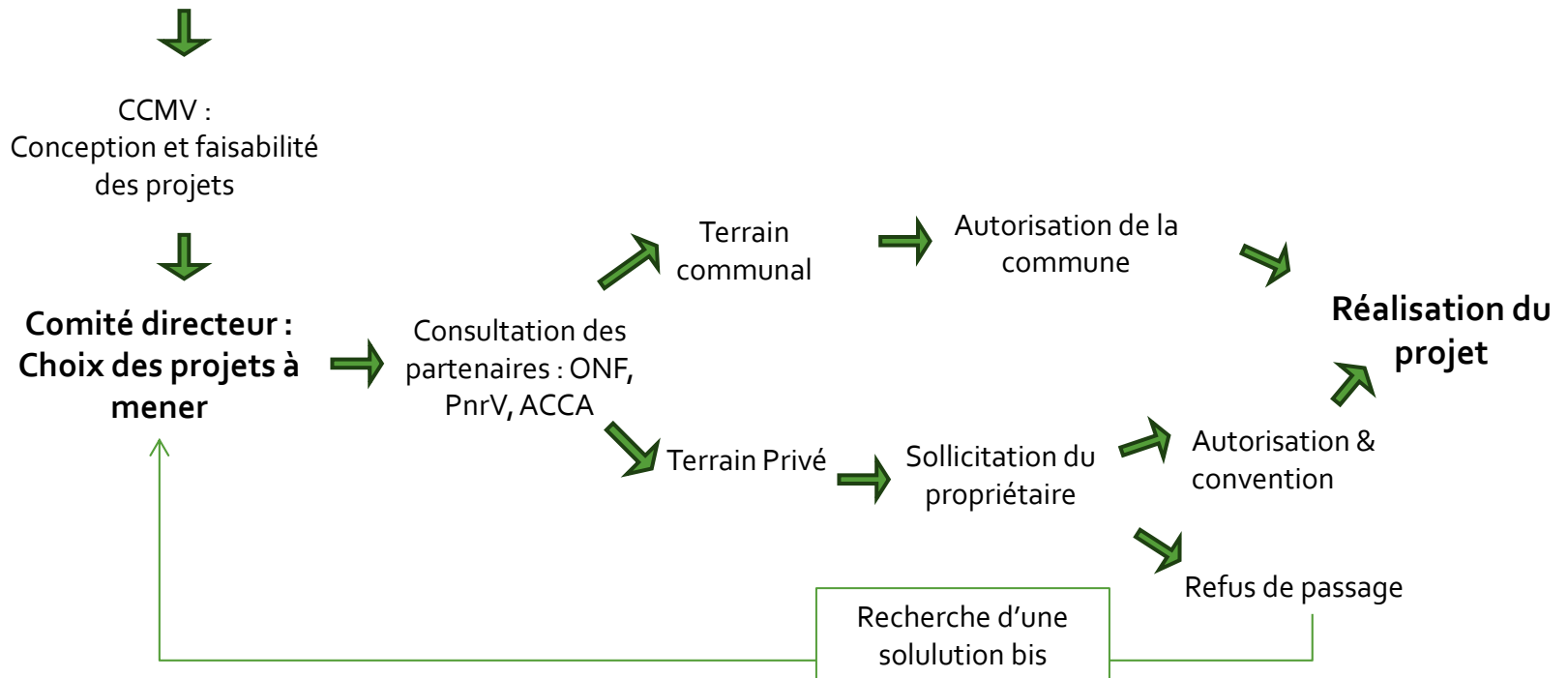
Optimiser l'offre:

- ☐ Compléter le maillage des itinéraires descendants sur les autres secteurs
- ☐ Développer un réseau de liaisons ludiques entre les itinéraires descendants
- ☐ Lancer le déploiement de services pour les pratiquants
- ☐ Débaliser les itinéraires ne présentant pas d'intérêt pour la pratique
- ☐ Promouvoir la destination Vercors pour la pratique du vélo

Processus décisionnel

La CCMV propose, le comité directeur choisit, le propriétaire (commune ou privé) décide :

Remontée d'informations :
Communes, clubs, ONF...



A photograph of two people in a forest, overlaid with a green tint. The person on the left is wearing a light-colored shirt, a backpack, and a hat, and is holding a surveying instrument. The person on the right is wearing a dark jacket and is also holding a surveying instrument. The background shows trees and foliage.

NOUVEAUX ITINERARIES

Proposition de chantiers

en 2026

A photograph of two individuals in a forest setting, overlaid with a semi-transparent green filter. The person on the left is wearing a light-colored long-sleeved shirt, dark pants, a backpack, and a hat, and is holding a surveying instrument. The person on the right is wearing a dark jacket, dark pants, and gloves, and is also holding a surveying instrument. The background shows a dense forest with many trees.

SERVICES

Quelles sont les priorités ?

Les services



Stations de lavage :

- L'offre existante :
 - Télésiège du Gonçon
 - Foyer Nordique d'Autrans
 - Gite Arcanson
 - Colline des bains



Points outil/gonflage :

- L'offre existante :
 - Télésiège du Gonçon
 - Foyer Nordique d'Autrans
 - Colline des bains



Bornes de recharge VAE:

- L'offre existante :
 - Colline des bains

A photograph of two individuals in a forest, overlaid with a semi-transparent green filter. The person on the left is wearing a light-colored long-sleeved shirt, dark pants, a backpack, and a hat, and is holding a surveying instrument. The person on the right is wearing a dark jacket, dark pants, and gloves, and is also holding a surveying instrument. The background shows a dense forest with many trees.

COMMUNICATION

Promouvoir l'offre du Vercors

Les cibles



Les familles

Cible privilégiée du territoire. Ils font travailler les loueurs.

Objectif:

Améliorer leur expérience à vélo pour les encourager à en faire d'avantage.



Jeune couple actif sans enfant

Cible avec un fort pouvoir d'achat.

Sont équipés mais dépensent dans les magasins de produits locaux, les restaurants et les hébergements.

Objectif : capter cette clientèle touristique.



Jeunes pratiquants de la région

Cible très active sur les réseaux sociaux.

Dépensent peu sur le territoire mais créent de la visibilité gratuite.

Objectif : faire connaître le territoire dans les communautés de pratiquants.

Actions de communication prévues

Création de contenu :

- Création de photos et de vidéo VTT et Gravel pour mettre en avant le territoire.
- Création d'un clip promotionnel pour la pratique du vélo dans le Vercors.

Outils internes :

- Mise à jour du Cartoguide
- Amélioration de la mise en avant de l'offre sur le site web

Plateforme d'itinéraire :

- Mise en avant des plus beaux circuits du territoire

Médias spécialisés

- Réalisation de publi-reportages avec la presse spécialisée : mise en avant de l'offre Gravel et VTT.

Votre avis compte !



On veut connaître votre avis :

- Scannez le QR code sur l'écran ou sur les feuilles distribuées
- Répondez aux questions
- Validez votre réponse, et on en discute !

Canal de diffusion

← **tas2cailloux** ⚙️ ⋮



Michael Lafrasse & Sophie P.
925 publications 124 K followers 1 236 suivi(e)s

Création digitale
📷 Créateurs aventuriers et photographes
👤 Noa
🏔️ Montagne | Nature | aventures outdoor | van
Guides voyage Pyrénées et Suisse 🇨🇭
tas2cailloux.com/guides-voyage/

🔔 **tas2cailloux** 🗨️ Questions montagnes ! 2 en plus

   Suivi(e) par vercors_inside, villarddelans_correncon et 3 autres personnes

Suivre

Envoyer un m...

Adresse e-mail



Matos photo



Écrins




Les Coulmes



Orcières

Le



Comment ?

Un canal de diffusion privé auquel il faut s'abonner pour recevoir les messages de la discussion. Seul la CCMV peut publier des messages.

Pour qui ?

Tous les pratiquants VTT qui veulent être au courant des dernières nouvelles

Quelles infos ?

Les nouveaux aménagements, les chantiers forestiers, les shapes bénévoles ...



MERCI !

Anaël RENAULT

07 87 25 29 55

anael.renault@vercors.org

Avec le soutien financier de:

